

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Materiale didattico di riferimento per la preparazione per il test di accesso 2020-2021

AREA DELLE SCIENZE SOCIALI

Renato Stella, Claudio Riva, Cosimo Marco Scarcelli (2018), *Sociologia dei new media*, Torino: UTET.

AREA ECONOMICA

Robert L. Heilbronner, Lester C. Thurow (2013), *Capire l'economia*, Milano: Il Sole 24 Ore.

AREA STORICO-POLITOLOGICA

Paolo Pombeni, Stefano Cavazza, a cura di (2012), *Introduzione alla storia contemporanea*, Bologna: Il Mulino.

AREA LINGUE E LINGUAGGI

Gli studenti devono possedere sufficienti competenze linguistico-comunicative di lingua inglese a livello B2 (produttive) e C1 (ricettive) del Quadro Comune Europeo di Riferimento, ossia essere in grado di comprendere le idee fondamentali di testi complessi su argomenti sia concreti sia astratti, anche in ambiti relativi al proprio settore di specializzazione; devono inoltre essere in grado di interagire con relativa scioltezza e spontaneità, tanto che l'interazione con un parlante nativo si sviluppa senza eccessiva fatica e tensione. Per capire la tipologia e la funzione del testo su cui verteranno le domande di comprensione previste dal test di accesso si suggerisce di consultare:

Irene Barrall, John Rogers, Jonathan Marks (2012), *Lifestyle: English for Work, Socializing and Travel. Upper Intermediate Coursebook*, Harlow: Pearson.